もっとキレイに、もっと元気に、もっと自由に。

NIJIRO Press 虹色通信

vol.41 | 2014年夏号

自然酵母のチカラ

Coo Beauty care

夏のスキンケア特集

「落とす」ケアで肌力アップ

Coo INTERNATIONAL

「花の不思議な力」を借りて気持ちを伝えるお手伝いを

フローラルデザイナーとして、「日々、花の不思議な力に触れている」と話す野崎さん。美しい花を媒介にして伝わるさまざまな気持ちをアレンジや花束に丁寧に込めています。

30歳目前に安定した大手商社OLから転身

東京・代々木上原の閑静な住宅街。アトリエのドアを開け、花のような笑顔で出迎えてくれたのは、野崎由理香さん。人気の雑誌『花時間』などでも活躍するフローラルデザイナーです。

野崎さんが、花の仕事を本格的に始めたのは、30歳を目前に控えた頃のこと。大手総合商社に入社して2年目から趣味でフラワーアレンジメントを習い始め、5年ほどが経過。会社を辞めてフラワーアレンジを教えることを仕事にしようかと悩んでいました。

「当時は、商社での女性の仕事といえば男性の補佐的な役割が多く、そんな状況になんとなく物足りなさを感じていました。会社での仕事よりフラワーアレンジメントのほうが自分に合っているのではないかと思い、花の仕事に専念すべく入社8年目に思いきって会社を辞めたのです」

「運よく、そのひとつに拾っていただき、2年間ほど修行しました。花店の仕事というのは本当に力仕事中心で、朝から晩まで必死で働きました。その後、ホテルの花店でも宴会や婚礼装花に5年間携わりました」

イギリスにも数ヶ月間、花の勉強に行き、ヨーロッパの国々を回って帰国。そこで得た経験や培った人脈は、その後の仕事に大きく役立っているそうです。

現在は、自身のアトリエを拠点に、レッスンやギフト、活け込み、ウェディングなど、さまざまな仕事を手掛けている野崎さん。

「OL時代は、大きな会社にいたこともあって、自分が行った仕事が誰かを喜ばせているという実感はなかったのですが、今の仕事では、ギフトや結婚式などでお客様に喜んでいただけることが本当にうれしいです。お客様の笑顔を見られる瞬間が、この仕事の最大の魅力ではないでしょうか」

最高に幸せな瞬間は喜ぶ笑顔を見られたとき

「自宅でアレンジを教えたり、オーダーメイドのフラワーギフトを作ったりするのを仕事にしたい。花のことを知るには花店で働くのが一番の近道」と考え、履歴書を手に都内の有名花店を片っ端から訪ね歩いたといいます。

Photo by Y.Nozaki

Photo by Y.Nozaki

野崎 由理香

Yurika Nozaki

Floral designer

Profile

フローラルデザイナー。THE FLOWER HOUSE 主宰。

大学卒業後、大手総合商社勤務を経て、花の世界へ。花店勤務後、ヨーロッパ各地でブライダルフラワーやテーブルアレンジメント、室内装飾などを学ぶ。帰国後、都内ホテルで宴会・婚礼装花に携わる。現在は、代々木上原にアトリエを構え、フラワーレッスン、フラワーギフト、ウエディングフラワーなどを手がけ、雑誌『花時間』に作品を掲載するなど多方面で活躍中。http://homepage2.nifty.com/theflowerhouse/

RAINBOW TALK

苦労だと思わないのは喜びがそれ以上だから

花の仕事は、見かけほど優雅ではありません。朝は早く、冬でも寒い場所で作業し、持ち歩く荷物も多くて体力勝負の仕事です。

「おそらく、労働に対する報酬もそんなに多くはないと思います。それでも私は、あまり苦労だと思ってはいません」と野崎さん。

それは、大変なことがたくさんあっても、補って余りあるほど喜びが大きいからなのでしょう。

「私の花を気に入って習いに来てくださる方やアレンジなどを注文してくださる方は、私と感性の合う方が多いので、お話していてとても楽しいのです。ご要望をいただいたり、こちらからも提案したりしながら、いいものを作っていく達成感がありますね」

そして、野崎さんが花に触れながらいつも驚かされるのは、花の持つ不思議な力だといいます。

「花はすぐに何かの役に立つとか、食べておいしくて栄養があるとかいうものではありません。でも、見た瞬間に美しいと感じて心が癒されたり、元気や勇気が湧いてきたりしますよね。枯れてしまうと寂しいし、形としては残らないけれど、いつまでもその美しさは印象に残ります。このように花には心に働きかける不思議な力があるといつも思うのです」

送り主の温かい気持ちをアレンジや花束に込めて

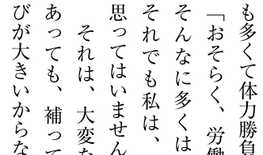
だからこそ、お祝いやお悔み、お見舞いなど、ギフトの依頼を受けたときはとくに、花の持つ不思議な力も借りて、送り主の気持ちをアレンジや花束という形にしてしっかりと丁寧に伝えることを心がけているという野崎さん。

「以前、お見舞いの花を病院に届けたところ、後日その方から連絡があり〝美しいお花のおかげで贈ってくれた方の気持ちを感じて少し元気が出ました。お見舞いにお花を贈る意味がわかったような気がします〟とおっしゃったのです。この言葉を聞いて、私自身も改めて、花の仕事をする意味を確認できた気がします」

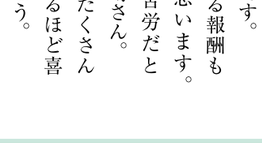
One Point Lesson 簡単アレンジメント

シンプルな形の同じコップを２つ用意して、それぞれに切り分けたアジサイをこんもりと入れます。

主役になるコサージュ咲きのトルコギキョウを１輪ずつ、アジサイの中心に挿します。



細くてしなやかなグリーン2本ずつをハート型に挿し、１本で２つのアレンジをつなぎます。



完成したところ。花が傷みやすい夏でも、少ない花材でおしゃれに。

Arrangement

写真はチェリストのリサイタルでステージを飾った大きなアレンジ。ドレスの色や曲のイメージなどに合わせ、ご本人と相談しながら色や花を決めます。

Photo by Y.Nozaki

Close up
SPECIAL CARE
2014 summer

夏肌のくすみ対策は〝パック〟におまかせ。

冷房や紫外線による乾燥や血行不良、日焼け後にたまる古い角質などのせいで、夏の肌はどんよりとくすみがち。疲れた印象を与えてしまいます。くすみ対策には、酵母培養液入りのパックでスペシャルケアをしましょう。

デリケートな目元や口元にもエイジングケアを

保湿成分のハチミツとシンエイクなどのハリ成分がたっぷり。
冷房や紫外線で乾燥し血行が悪くなった肌をぽかぽかした温感で
優しく包み込んでくれます。デリケートなまぶたや唇にも毎日使えます。

A.C.T.H.
モイストハニー配合温感パック
100ｇ　7,000円(税抜)

ハリやうるおいを与えて
乾燥知らずのぷるるん肌に

古い角質を落としてつるすべ肌に

毛穴の奥まですっきり！
自宅でもエステ気分

南フランス産の天然海藻エキスを配合した、
ミネラル成分たっぷりのパック。毛穴の奥の汚れまで吸着し、
古い角質を落としてすっきりなめらかな肌に。
ひじ、ひざ、かかとなどのお手入れにもおすすめです。

YFスキンエクセレント タラソパック
200ｇ　15,000円(税抜)

※価格は本体価格(税抜)です。消費税についてはお問い合わせください。

夏のスキンケア特集

Cleansing & Wash

「落とす」ケアで肌力アップ！

汗や皮脂の分泌が活発になる季節は、洗顔でいつも清潔な肌をキープしたいもの。
また、日焼け止めをきちんと落とすためにもクレンジングは欠かせません。
不要なものだけをやさしく「落とす」ケアで、肌力をアップしましょう。

朝晩の「落とす」ケアを見直せば、肌は確実に変わってきます

クレンジングや洗顔は、誰もが毎日やっていることなのに、自己流の思い込や勘違いもしばしばあるもの。気づかずに間違った習慣を長く続けていると、肌のためによくないだけでなく、乾燥や肌あれ、シミ、小ジワ、たるみなどの原因になってしまうこともあります。

「落とすケア」でまず、気をつけたいのは、落としたくない肌のうるおいまで落とさないこと。肌に残ったメイクや日焼け止め、汗、余分な皮脂、汚れ、古い角質など、肌にとって不要なものだけを優しく落とすことを心がけましょう。

そのためには、優秀な保湿成分がたっぷり配合されているクレンジング剤や洗顔料を選ぶことも大切。自然酵母培養液入りのものを使って、肌にうるおいを残しましょう。

1 落とすケア「クレンジング」

ゴシゴシこするのはNG うるおいを与えながらメイク落とし

クレンジングのポイント

- クレンジング剤はケチらず適量使う
- ゴシゴシと力を入れてこすらない
- アイメイクや口紅などを先に落とす
- クリームやジェルタイプがおすすめ
- 1〜2分が目安。時間をかけすぎない

クレンジングが正しくできていないと、肌は乾燥してしまいます。メイクをしっかり落とそうとしてゴシゴシこすると、摩擦で肌を傷つけ、内部のうるおい成分が流出してしまうのです。

クレンジング剤にはいろんなタイプがありますが、オイルタイプはしっかり落ちるものの、ものによっては肌への負担が大きいことも。肌に優しいクリームタイプやジェルタイプを使いましょう。最初にポイントメイクを落としてから、顔全体のメイクを落とします。時間をかけすぎないことも大切です。

うるおいを与えながら落とす

1.YFスキンエクセレント クレンジング
110g　5,000円(税抜)

薬用成分が肌荒れも防ぐ

2. 薬用 YFエッセンシャル クレンジング
110g　7,000円(税抜) 医薬部外品

すっきり落ちるジェルタイプ

3. クー・フェアリーピュアラ クレンジングジェル
120g　3,000円(税抜)

1　2　3

2 落とすケア「洗顔」

毎日の正しい洗顔が 肌トラブルを防いで美肌をつくる

洗顔のポイント

- 洗顔の前には必ず手を洗う
- ゴシゴシと力を入れてこすらない
- Tゾーンから洗い始める
- すすぎは人肌程度のぬるま湯で
- すすぎ残しがないよう注意する

1　2　3　4

朝などの時間がないときでも、洗顔は優しく丁寧に。肌をゴシゴシこすり洗いするとトラブルの原因になってしまうので注意しましょう。すすぐときやタオルで水分を拭き取るときなども、無意識でつい肌をこすってしまいがちなので気をつけて。

皮脂の分泌量が多い額や小鼻などのTゾーンから洗い始め、皮膚の薄い目元や口元は最後に洗います。水温が高いと肌のうるおいを奪うので、すすぎは人肌程度のぬるま湯で。洗顔したあとはすぐにローションなどで保湿しましょう。

つっぱり感なくつるつるに

1. クー・フェアリーピュアラ 洗顔フォーム
120g　2,600円(税抜)

ワンプッシュで泡が出る

2. クー・フェアリーピュアラ 泡洗顔フォーム
150ml　2,600円(税抜)

うるおいは残してさっぱり

3. YFスキンエクセレント ソープ
100g　3,800円(税抜)

黒砂糖や霊芝エキス配合

4. YFエッセンシャル ソープ
100g　5,000円(税抜)

自然酵母培養液がベースのうるおいスキンケア

■YF スキンエクセレントシリーズ

自然酵母培養液をベースに、
高い保湿効果を持つ成分をバランスよく配合しています。
うるおいに満ちた若々しい肌へと導くシリーズです。

Q. どんな人におすすめですか?

A 自然酵母培養液をベースに、保湿効果が高いヒアルロン酸ナトリウムや水溶性コラーゲン、肌本来の美しくなろうとする力を引き出すプラセンタエキスなどを配合。みずみずしさと透明感にあふれた素肌を取り戻したい方におすすめです。

アイテム使用順

1 メイク落とし → 2 洗顔石けん → 3 化粧水 → 4 美容液 → 5 クリーム

うるおいを与えながらメイクを落とす
クレンジング (110g)
5,000円 (税抜)

使用量
3 cm程度

うるおいは残し、さっぱりした洗い心地
ソープ (100g)
3,800円 (税抜)

使用量適量

※(S)タイプはとくに乾燥が気になるときに

深いうるおいで、みずみずしいハリ肌に
(左)**トリートメント**
(右)**トリートメント(S)**
(155ml) 各8,000円 (税抜)

使用量
500円玉大

おすすめ

自然酵母とヒアルロン酸でしっかり保湿
エッセンス (30ml)
10,000円 (税抜)

使用量
小パール1粒大

おすすめ

使うほどにハリとうるおいがアップ!
クリーム (35g)
12,000円 (税抜)

使用量
大パール1粒大

Travel set

YF スキンエクセレント
トラベルセット
5,000円 (税抜)

＜セット内容＞
・クレンジング(25g)
・ソープ(8g)
・トリートメント(50ml)
・エッセンス(10ml)
・クリーム(8g)

ワンランク上の美肌のための薬用スキンケアシリーズ

■薬用 YF エッセンシャルシリーズ 医薬部外品

「YF スキンエクセレントシリーズ」の酵母培養液の濃度を凝縮して配合しています。抗炎症作用と美白作用にもすぐれた効果を発揮する薬用シリーズです。

Q. どんな人におすすめですか?

A 濃縮した酵母培養液をベースに、肌荒れを防いで炎症を抑えるグリチルリチン酸ジカリウム(有効成分)や、高い保湿力で肌にハリを与えるγ-オリザノール(有効成分)、美白作用があるビタミンC誘導体などを配合。エイジングケアや美白ケアをしたい方におすすめです。

アイテム使用順

1 メイク落とし → 2 洗顔石けん → 3 化粧水 → 4 美容液 → 5 クリーム

トリートメントしながらメイクを落とす
クレンジング S (110g)
7,000円 (税抜)
医薬部外品

使用量
3 cm程度

おすすめ

黒砂糖や霊芝エキス配合の低刺激石けん
ソープ (100g)
5,000円 (税抜)

使用量適量

自然酵母培養液を凝縮とろりとリッチ
ローション S (155ml)
10,000円 (税抜)
医薬部外品

使用量
500円玉大

シミ、ソバカス、肌荒れに有効成分が働く
エッセンス S (30ml)
12,000円 (税抜)
医薬部外品

使用量
小パール1粒大

高いモイスチャー効果でうるおいのベールを
クリーム S (35g)
16,000円 (税抜)
医薬部外品

使用量
大パール1粒大

Travel set

薬用 YF エッセンシャル
トラベルセット 医薬部外品
6,000円 (税抜)
＜セット内容＞クレンジングS(25g)
・ソープ(8g)・ローションS(50ml)
・エッセンスS(10ml)・クリームS(8g)

YFスキンエクセレントシリーズ
薬用YFエッセンシャルシリーズ
両方に使えます!
ソープケース 600円 (税抜)

※価格は本体価格(税抜)です。消費税についてはお問い合わせください。

COO SKIN REFINING

「クー・スキンリファイニング」シリーズ

超低刺激スキンケア

角質層のすみずみまで深く浸透。
敏感肌もトラブル知らずに

とろけるような感触の保湿ゲルが内側からうるおいキープ

インナードライの夏肌に
深層保湿を

夏の肌は汗や皮脂でベタつきやすく、うるおいは十分足りていると思い込みがちです。
しかし、一見、うるおっているように見えても、冷房や紫外線などの影響で肌の内部はかなり乾燥している〝インナードライ〟の状態に。さらに、ベタつきを嫌ってクリームの使用を省略したり、脂性肌用のさっぱりした化粧品ばかり使ったりしていると、インナードライはさらに進行。乾燥を防ごうとしてさらに皮脂分泌が増えるという悪循環にも陥ってしまいます。
夏こそ、保湿ケアは入念に。超低刺激スキンケア「クー・スキンリファイニング」シリーズで、肌の深層までしっかりと保湿しましょう。

●クー・スキンリファイニング
ローションミストIII (左)
120ml **5,800円**(税抜)

潤い・保湿成分
・スーパーヒアルロン酸
・リピジュア
・グリコシルトレハロース

●クー・スキンリファイニング
センシティブゲル (右)
120g **8,200円**(税抜)

潤い・保湿成分
・ヒアルロン酸3種
・コラーゲン3種
・ナノ化セラミド

※無香料・無着色・無鉱物油・パラベンフリー・界面活性剤フリー・アルコールフリー・スティンギングテスト済み(すべての人にスティンギング〈感覚刺激〉が起きないというわけではありません)

※価格は本体価格(税抜)です。消費税についてはお問い合わせください。

お取り扱い店舗

ショップイン http://www.shop-in.jp

〈東京23区エリア〉
池袋店(サンシャインシティアルパB1F)03-5979-8690
北千住店(ルミネ北千住店5F)03-3879-1163
恵比寿店(アトレ恵比寿5F)03-5475-8393
赤羽店(アビレ2F)03-3905-2050
荻窪店(ルミネ荻窪店3F)03-3393-5515
錦糸町店(錦糸町TERMINA2 1F)03-3624-2130
御茶ノ水店(御茶ノ水サンクレール1F)03-3293-9550
ラクーア店(東京ドームシティラクーア2F)03-3868-7066
銀座店(銀座インズ2内 プチプチマルシェ)03-3562-9710
池袋マルイ店(マルイシティ池袋1F)03-5957-5960
有楽町店(有楽町ルミネ2 B1F)03-5220-3910

〈東京23区外エリア〉
国分寺店(国分寺エル2F)042-327-1066
町田店(町田modi1F)042-726-1180
国立店(ホワイトパレスビル1F)042-574-7585

〈関東エリア〉
茅ヶ崎店(茅ヶ崎ラスカ4F)0467-88-2888
横須賀店(モアーズシティ1F)046-820-4451
藤沢店(ルミネ藤沢店4F)0466-55-1525
市川店(シャポー市川1F)047-320-9280
船橋店(東武百貨店船橋店3F1番地)047-425-0700
松戸店(松戸アトレ5F)047-364-7185
溝の口店(ノクティプラザ4F)044-814-7524
大宮店(ルミネ大宮店 ルミネ1 6F)048-63-0226
柏店(丸井柏VAT 2F)04-7163-8871
川越店(川越アトレマルヒロ店6F)049-227-5065

〈関西エリア〉
梅田店(ディアモール内)06-6348-4634
心斎橋店(心斎橋OPA B2F)06-6258-3907
大阪京橋店(京阪モール3F)06-6356-3408
天王寺店(天王寺MIO 7F)06-6770-1172
枚方店(京阪百貨店ひらかた店2F)072-861-3250
京都駅店(京都駅ビルThe CUBE B2F)075-365-8628
河原町店(河原町OPA 4F)075-255-8141
川西店(モザイクボックス1F)072-740-2544
なんばマルイ店(なんばマルイB1F)06-7633-7932
なんばウォーク店06-6484-2556

〈中国エリア〉
岡山店(岡山駅東口1番街B1F)086-232-1060
広島店(広島アッセ4F)082-568-9077

東急ハンズ http://www.tokyu-hands.co.jp

〈関東エリア〉
新宿店(タイムズスクエアビル)03-5361-3111
池袋店03-3980-6111

PLAZA http://www.plazastyle.com

〈関東エリア〉
PLAZA GINZA(ソニービルB2F)03-3575-2525
ルミネ横浜店(ルミネ横浜店 B2F)045-453-3621
横浜ジョイナス店(相鉄ジョイナス4F)045-316-2965

ローズマリー http://www.rosemary-web.com/

〈関東エリア〉
池袋店(池袋パルコ5F)03-5391-8405
吉祥寺店(吉祥寺パルコ4F)0422-21-8853
橋本店(ミウィ橋本3F)042-700-7562
津田沼店(津田沼パルコ A館3F)047-477-9280

CosmeticNavi by ROSEMARY
日比谷店(日比谷シャンテB1F)03-3508-1550

〈関西エリア〉
すみのどう店(京阪百貨店すみのどう店2F)072-874-7276

Loft http://www.loft.co.jp

〈北海道エリア〉
札幌ロフト011-207-6210

〈関東エリア〉
渋谷ロフト03-3462-3807
池袋ロフト(西武池袋本店内10～12F)03-5949-3880
二子玉川ロフト03-5716-6210
横浜ロフト(そごう横浜店7F)045-440-6210
川崎ロフト044-556-6210
千葉ロフト(そごう千葉店8F)043-248-6210
橋本ロフト(アリオ橋本1F)042-775-6210
有楽町ロフト03-5223-6210
上野ロフト(上野マルイ5F)03-3839-6210
立川ロフト042-529-6210
丸の内ロフト03-3211-6210

〈東海・中部エリア〉
松本ロフト0263-37-6210

〈関西エリア〉
梅田ロフト06-6359-0111
あべのロフト(あべのand 1～3F)06-6625-6210
神戸ロフト(そごう神戸店新館1～4F)078-272-6210
西宮ロフト0798-68-6210
京都ロフト075-255-6210

〈九州エリア〉
天神ロフト092-724-6210
小倉ロフト093-521-6210

H&B Place http://www.hbplace.jp

コレットマーレみなとみらい店(コレットマーレB1F)045-640-3231
ルクア大阪店(ルクアB1F)06-6347-1018

R.O.U http://www.rou-web.jp/

〈関東エリア〉
津田沼店047-455-6241
船橋店047-437-6113

〈関西エリア〉
伊丹昆陽店072-787-8891

〈九州エリア〉
福津店0940-38-5171

アリー

〈東北エリア〉
秋田店(イオンモール秋田内)018-889-6654
名取店(イオンモール名取エアリ1階)022-797-8963

〈関東エリア〉
千葉店(イオンモール千葉内)0476-48-4660
成田店(イオンモール成田内)0476-23-8420
水戸店(イオンモール水戸内)029-259-1232

〈関西エリア〉
泉南店(イオンモールりんくう泉南内)072-480-6143
神戸北店(イオンモール神戸北内)078-983-3304

〈中国エリア〉
倉敷店(イオンモール倉敷内)086-430-5119

〈九州エリア〉
直方店(イオンモール直方内)0949-29-8650

ダイシン百貨店 http://www.daishin-jp.com

〈関東エリア〉
ダイシン百貨店(大森)03-3773-1721

ビックカメラ http://www.uniqlo.com/bicqlo/

〈関東エリア〉
ビックロ新宿東口店03-5363-5741
有楽町店03-5221-1111
新宿西口店03-5326-1111
大宮西口そごう店048-647-1111
立川店042-548-1111
藤沢店0466-29-1111

musée de peau http://www.kamegaya.co.jp/museedepeau

〈関東エリア〉
ミュゼ・ド・ポゥ 横浜青葉台店045-989-6633
ミュゼ・ド・ポゥ 日吉店045-560-2225

その他

シャンドエルブ飯田橋店03-5225-2008
萬栄マージュ館06-6244-5310

※店舗情報は2014年6月1日現在のものです。
店舗により、お取り扱い商品が異なる場合がございます。

自然酵母コスメを初めて使う方にもおすすめ

■ クー・フェアリーピュアラシリーズ

肌の保湿成分 NMF（天然保湿因子）の主成分であるアミノ酸が 15 種類も含まれた自然酵母培養液が主成分。
2 つの保湿成分（糖蜜エキスとモロヘイヤエキス）なども配合しています。

Q.
どんな人におすすめですか?

A 贅沢な「自然酵母スキンケア」を１人でも多くの方に体験していただくために開発したシリーズです。お求めやすい価格で、自然酵母培養液のパワーを実感していただけます。自然酵母コスメを初めて使う方にもおすすめです。

アイテム使用順

1 メイク落とし → 2 洗顔料 → 3 化粧水 → 4 美容液 → 5 目元クリーム → 6 乳液

メイクや余分な皮脂をジェルで優しくオフ

クレンジングジェル(120g)
3,000円 (税抜)

肌の汚れを包み込み、洗い上がりはつるつる

(左)**洗顔フォーム** (120g)
(右)**泡洗顔フォーム** (150ml)
各 2,600円 (税抜)

美容液レベルの美肌成分をギュッと凝縮

ローション (120ml)
3,800 円 (税抜)

肌に透明感やうるおいを与える

(左)**プラチナエッセンス**
(右)**モイスチャーエッセンス**
(各 30ml)
各 6,200円 (税抜)

マイクロコラーゲン配合で目もとにハリを

アイトリートメントクリーム (20 g)
3,810円 (税抜)

スクワラン配合でつややかな肌へ

ミルキーローション (70ml)
4,000円 (税抜)

ハイクラスの美容成分でスペシャルなお手入れを

YF ゴールドシリーズ
大人の肌にプレミアムな輝きを

YF
①ゴールドローション
(150ml)
6,000 円 (税抜)

YF
②ゴールドジェリー
(40g)
6,000 円 (税抜)

ファシーノシリーズ
自然酵母で育んだ美しさをさらに高めて

①プレミアムローション (120ml)
22,000円 (税抜)

大人気

②アイリンクルマジック
(10g×1本) 10,000円 (税抜)
(10g×2本) 18,000円 (税抜)

大人気

③ナイトハーブエッセンス (10ml ×3本)
30,000円 (税抜)

大人気

④プレミアムクリーム
(34g)
60,000円 (税抜)
医薬部外品

Q.
どんな人におすすめですか?

A 自然酵母培養液はもちろん、目的に合わせた成分を厳選して配合。エイジングケアでうるおいや透明感、ハリなどを手に入れたい方におすすめです。

※価格は本体価格（税抜）です。消費税についてはお問い合わせください。

美容成分が含まれたスキンケア感覚のメイクアップコレクション

201 202 203 204 205 206

201 ソフトベージュ
202 ピンクベージュ
203 ピンク
204 パープル
205 グリーン
206 イエロー

クー
●**ウォータリーファンデーション**(各30ml)
各 3,500円 (税抜)

ライトベージュ
ピンクベージュ
イエローオークル
ナチュラルオークル

クー
●**エレガンス 2ウェイケーキ**(SPF15 PA+)
全4色　各4,600円 (税抜)　レフィル 各3,600円 (税抜)

ブラウン
パープル

クー
●**エレガンス アイカラー**
全2色 各3,400円 (税抜)

クー
●**エレガンス アイカラーブラシ**
3本セット(ケースつき)
600円 (税抜)

クー
●**エレガンス ルーセントパウダー**
5,000円 (税抜)
レフィル 4,000円 (税抜)

ブラウン
グレー

クー
●**エレガンス ブロウライナー**
全2色 各2,000円 (税抜)

①②③④⑤⑥⑦

クー
●**エレガンス リップスティック**
全7色 各3,000円 (税抜)

①ピュアベールピンク
②クラシカルローズレッド
③ドールピンク
④チェリーピンク
⑤ローズピンク
⑥クリスタルオレンジ
⑦アプリコットベージュ

自然酵母のチカラを髪や身体のすみずみに届ける

New!

●**A.C.T.H. モイストハニー配合温感パック**
(100g)
7,000円 (税抜)

おすすめ

YF スキンエクセレント
●**タラソパック**(200g)
15,000円 (税抜)

おすすめ

クー (左)
●**UVプロテクタークリーム**(50g)
SPF35 PA++
5,000円 (税抜)

おすすめ

クー
●**デイプロテクション UVクリーム**(40 g)
SPF50+ PA+++
4,000円 (税抜)

●**薬用 クー・リップクリーム**
3,000円 (税抜)
医薬部外品

●**薬用ディープクリーンジェル**
(250ml)
1,715円 (税抜)
指定医薬部外品

バッケージリニューアル

クー
●**モイストハンドトリートメント**
2 本セット (70g+30g)
4,000円 (税抜)

YF エクセレント (左)
●**マイルドシャンプー**(600ml)
4,600円 (税抜)
詰替え用 (500ml)
3,600円 (税抜)

YF エクセレント (右)
●**ヘアトリートメント**(600ml)
4,800円 (税抜)
詰替え用 (500ml)
3,800円 (税抜)

クー
●**ボディシャンプー**
(350ml)
1,800円 (税抜)

クー (左)
●**薬用スカルプシャンプー**(400ml)
3,800円 (税抜) 医薬部外品

クー (右)
●**薬用スカルプコンディショナー**
(400ml)
3,800円 (税抜) 医薬部外品

おすすめ

クー
●**薬用 スカルプローション** (180ml)
5,000円 (税抜)
医薬部外品

●**薬用 クー・ヘアケアトライアルセット**
1,200円 (税抜) 医薬部外品
<セット内容>
・薬用クー スカルプシャンプー(8ml×5)
・薬用クー スカルプコンディショナー(8ml×5)
・薬用クー スカルプローションN
(頭皮・頭髪用育毛剤／10ml)

※価格は本体価格（税抜）です。消費税についてはお問い合わせください。

お届け方法

送料	■ お届け先 1 件につきお申し込み代金が5,000 円(税込)以上の場合、送料無料でお届けいたします。 ■ 5,000 円(税込)未満の場合は、送料一律500 円をお客様のご負担とさせていただきます。
お届け先	商品のお届け先がご住所と異なる場合は、お届け先のご住所をご指定ください。 ＦＡＸ、郵送の際は、ご注文用紙に分かるようにご記入ください。
お届け日時ご指定	お届けの日にち、時間をご指定ください。 ＜ご指定可能時間帯＞ 午前中、12-14 時、14-16 時、16-18 時、18-20 時 20-21 時(ヤマト運輸)、19-21 時(佐川急便) ※一部地域で日にち、時間のご指定ができない地域がございます。

お支払い方法

①コンビニ振込
■ 商品に同封された振込用紙にて、商品到着後記載されている支払期限内にご入金をお願いいたします。
※コンビニ振込については一部で、お取り扱いできない地域もございます。
※一部商品で、コンビニ振込をご指定いただけない場合がございます。

②クレジットカード
■ 各クレジット会員規約に基づき、お客様ご指定の口座から自動的に引き落としさせていただきます。
※ご利用の際には、クレジットカード会社、ご名義人(ご本人のみ利用可)、カード番号(16 桁)、カードの有効期限、お支払い回数(一括・分割・ボーナス一括・リボルビング)をお伝えください。

③代金引換
■ 商品お届け時に配達員に商品代金をお支払いください。手数料は無料です。

④佐川急便 e- コレクト
■ 佐川急便の e- コレクトサービスがご利用いただけます。
商品お届け時に、下記クレジットカードにて商品代金をお支払いください。

※JCB、VISA、ダイナース、アメリカンエクスプレスのマークが入っているクレジットカードはすべてご使用になれます。
※ご利用の際には、自筆のサインが必要なため、ご注文者以外のカードはご使用いただけません。

※クレジットカードまたは代金引換でのお支払いをお願いする場合もございます。

返品

届いた商品がお気に召さない場合は、到着後 8 日以内にご返品できます。期間内の返品の送料は当社負担となります。
※一度ご使用になられた商品、またはお客様のもとで損傷および破損が生じた商品につきましては、返品・交換をお受けできませんので、あらかじめご了承ください。

カウンセリング

本品をお買い上げいただいたお客様には、専門のカウンセラーがお電話でご相談をお受けしております。
お肌の悩み、商品についてのご質問にお答えするのはもちろん、お客様の美や健康についてまで、あらゆるご相談に無料でアドバイスしております。

ご注文方法 ※詳しくは、下記までお問い合わせください。

お電話	[ご注文・美容カウンセリング窓口] 0120-50-4959 受付時間 月曜日～土曜日(祝日除く) 10:00～21:00	インターネット	http://www.coointer.co.jp/
FAX	03-3541-4105 24時間受付	郵送	専用注文書にご記入のうえ、投函ください。

お客様のお名前・ご住所などの情報は、お知らせや商品のお届けなど、弊社の活動に限って使用させていただいております。また、外部への流出を防ぐため、管理を徹底しております。

Coo INTERNATIONAL CO.,LTD.
クー・インターナショナル株式会社 銀座事業部
〒104-0061　東京都中央区銀座2-16-11
0120-50-4959 FAX:03-3541-4105
http://www.coointer.co.jp/

公益社団法人日本通信販売協会会員

※価格は本体価格(税抜)です。消費税についてはお問い合わせください。